

IL COLLEGIO E L'IMPORTANZA DI UNA COMUNICAZIONE EFFICACE

ANTONIO SCAGLIONE

L'obiettivo del Collegio è quello di creare condizioni favorevoli per comunicare agli iscritti l'oggetto e i risultati dell'attività istituzionale del Consiglio, con aggiornamenti continui su temi di interesse per la professione, tra cui formazione professionale, segnalazione e approfondimento di novità normative, eventi culturali. Fornendo, inoltre informazioni utili sulla partecipazione al dibattito pubblico locale, il coinvolgimento e la sensibilizzazione dell'opinione pubblica su tematiche di interesse collettivo e, al cittadino utente, sulle peculiarità della professione di geometra. A questo scopo il Consiglio ha provveduto a rivedere e aggiornare i mezzi di comunicazione, dalla newsletter al sito web, dalla creazione di una nuova brand identity, alla comunicazione tramite social network.

PREMESSA

“Ogni comunicazione veicola un contenuto e una relazione”. Inizio questo articolo in pieno accordo con la teoria di P. Watzlawick (1) che sostiene l'esistenza di due livelli di comunicazione. Il primo è quello del contenuto, e indica cosa stai comunicando, il secondo è quello della relazione, e indica il tipo di relazione che vuoi instaurare con la persona a cui ti rivolgi.

Una teoria che corrisponde pienamente agli obiettivi nel programma del nuovo Consiglio, insediatosi nel 2023, tra i quali uno dei più importanti era quello di avvicinare il più possibile i colleghi all'attività del Collegio, consapevoli dell'importanza della competenza comunicativa per migliorare la qualità delle relazioni.

In sostanza, dopo aver valutato il modo in cui comunicare e riflettuto sulle conseguenze delle nostre scelte, abbiamo adottato la strategia di rivedere e rinnovare i mezzi di informazione dell'Ente, dalla newsletter al sito web, dalla creazione di una nuova *brand identity*, alla comunicazione tramite social network.

DOPO UNA ATTENTA ANALISI DEL NOSTRO CONTESTO, SIAMO ARRIVATI ALLA DEFINIZIONE DI UN VERO E PROPRIO PIANO EDITORIALE DA REALIZZARE ATTRAVERSO I NOSTRI CANALI DI RIFERIMENTO, NELLA CONSAPEVOLEZZA CHE LE NOSTRE RELAZIONI DIPENDONO IN GRAN PARTE DALLA CAPACITÀ DI COMPrensIONE, ASCOLTO E FEEDBACK CHE SIAMO IN GRADO DI FORNIRE.

PRENDE FORMA IL NUOVO PIANO COMUNICATIVO DEL COLLEGIO

Il primo passo, compiuto lo scorso anno, è stato quello di affidare ad una società specializzata l'incarico per la predisposizione di un *social media plan* e della *brand identity* dell'Ente, come base per poter realizzare un prodotto comunicativo di livello, sia nei confronti dei nostri iscritti che verso l'esterno.

Al fine di ottimizzare il risultato, abbiamo compiuto una attenta analisi del nostro contesto per poter meglio definire il settore in cui ci collochiamo, individuare qual è il nostro pubblico di riferimento e quali sono gli obiettivi che ci siamo posti, arrivando così alla definizione di un vero e proprio piano editoriale da realizzare attraverso i nostri canali di riferimento, nella consapevolezza che le nostre relazioni dipendono in gran parte dalla capacità di comprensione, ascolto e feedback che siamo in grado di fornire.

Dal punto di vista operativo sono stati individuati in Facebook e Instagram i canali social più indicati per veicolare le informazioni al nostro pubblico, creando dei contenuti molto vari, ma con un'identità grafica ben definita e riconosciuta che ci permettesse di stabilire un dialogo costante (attraverso una

Eventi & News

COMMISSIONE URBANISTICA REGIONE LAZIO

Nella giornata di ieri, in rappresentanza del Collegio di Roma, il Presidente Antonio Scaglione e il Consigliere Isaia Sergio Manciuira, sono intervenuti all'audizione in Commissione Urbanistica della Regione Lazio per la discussione della proposta di Legge n. 150 del 26 marzo 2024.

29 aprile 2024
Consiglio Regionale del Lazio
www.georoma.it

Eventi & News

SIGLATO PROTOCOLLO CON LA REGIONE LAZIO

Il Presidente Antonio Scaglione si è recato ieri alla presidenza della Regione Lazio per la firma di un protocollo d'intesa che vede coinvolti per la prima volta tutte le Federazioni, gli Ordini e i Collegi professionali in un'unica cabina di regia a supporto della Regione.

17 aprile 2024
Ufficio di Presidenza Regione Lazio
www.georoma.it

 <p>Mailing Comunicazione Aggiornamento n. 24 del 03.06.2024</p>	
	
<p>20 giugno 2024 Dalle ore 9.00 alle 13.00 CORSO GRATUITO ISCRIVITI QUI</p>	<p>FORMAZIONE PROFESSIONALE</p> <p>Ricordiamo agli iscritti che tutti gli eventi in convenzione o patrocinati dal Collegio sono consultabili ai seguenti link:</p> <p>EVENTI IN CONVENZIONE 2024</p> <p>EVENTI PATROCINATI 2024</p>
<p>IMMAGINI EVENTI</p> <p>Alcune immagini della riunione del progetto Consulta organizzato dall'Ordine degli Architetti di Roma.</p> 	<p>EVENTI</p> <p>Progetto Consulta Lo scorso 24 giugno si è tenuto il primo incontro del progetto Consulta finalizzato a rafforzare la cooperazione viciniale in aree di comune interesse attraverso la creazione di un organo collegiale composto da: Università di Roma Tor Vergata, Ordine Architetti Roma, Collegio Geometri di Roma, ANICE, ATEC e Confesercenti. L'intento della Consulta è quello di aggregare, coinvolgere, raccogliere e mettere a sistema le numerose pressioni intellettuali e creative per l'avvio di un processo di riqualificazione e rigenerazione urbana per individuare possibili strategie di sviluppo della Capitale. All'incontro organizzato dall'Ordine degli Architetti di Roma, ha partecipato, in rappresentanza del Collegio, il Consigliere Alessandro Grignani.</p> <p>AGENZIA DELLE DOGANE</p> <p>Direttive sull'applicazione art. 19 del D.Lgs. 374/90 Si comunica agli iscritti che l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli ha pubblicato una Direttiva aggiornando ed integrando le modalità ed oggi vigenti, al fine di semplificare ed uniformare gli adempimenti dell'utenza in ordine alla realizzazione di opere in prossimità della linea doganale. Nell'ottica della semplificazione amministrativa e sulla base della pratica acquisita in materia, l'Agenzia ha ritenuto utile ed opportuno, ai fini della riduzione degli adempimenti a carico degli operatori del settore, definire e snellire le procedure in ordine al quadro normativo dall'art. 19 del D.lgs.374/90. Vedi direttiva</p> 
<p>@collegiogeometri.roma</p>	<p>supporto tecnico: presidenza@georoma.it www.georoma.it</p>

In alto la newsletter agli iscritti nella sua nuova veste grafica, in basso quella delle locandine dei corsi di formazione professionale

programmazione organizzata) con la platea degli interessati.

Contestualmente, abbiamo cambiato radicalmente quello che, da sempre, è stato uno dei mezzi di comunicazione più importanti dell'Ente, ovvero la *Newsletter agli iscritti*, trasformandone graficamente il formato e scegliendo una soluzione più accattivante, intuitiva ma, soprattutto, molto più interessante grazie all'ampliamento della sezione notizie.

Attraverso la newsletter ci siamo impegnati a colmare il vuoto comunicativo che purtroppo si era venuto a creare tra la vita dell'Ente e gli iscritti. Nella sua nuova forma, infatti, gli

ATTRAVERSO LA NEWSLETTER GLI ISCRITTI SONO COSTANTEMENTE MESSI AL CORRENTE DELL'OGGETTO E DEI RISULTATI DEL LAVORO CHE VIENE SVOLTO DAL CONSIGLIO E DALLE COMMISSIONI.

iscritti sono costantemente messi al corrente dell'oggetto e dei risultati del lavoro che viene svolto dal Consiglio e dalle Commissioni (attività politica e di promozione della categoria), mentre le rubriche tematiche forniscono le informazioni sulle novità normative, la formazione professionale e gli eventi culturali.



24 MAGGIO 2024 

9:00 - 13:00

Sede del Collegio
Piazzale Val Fiorita 4/F

FACCIAMO IL PUNTO
SULLA RIGENERAZIONE
URBANA

Il corso si pone l'obiettivo di effettuare una disamina dettagliata sullo stato attuale della Rigenerazione Urbana, illustrando la normativa vigente e quali sono gli orientamenti Regionali e Comunali in tal senso.



Per iscriversi

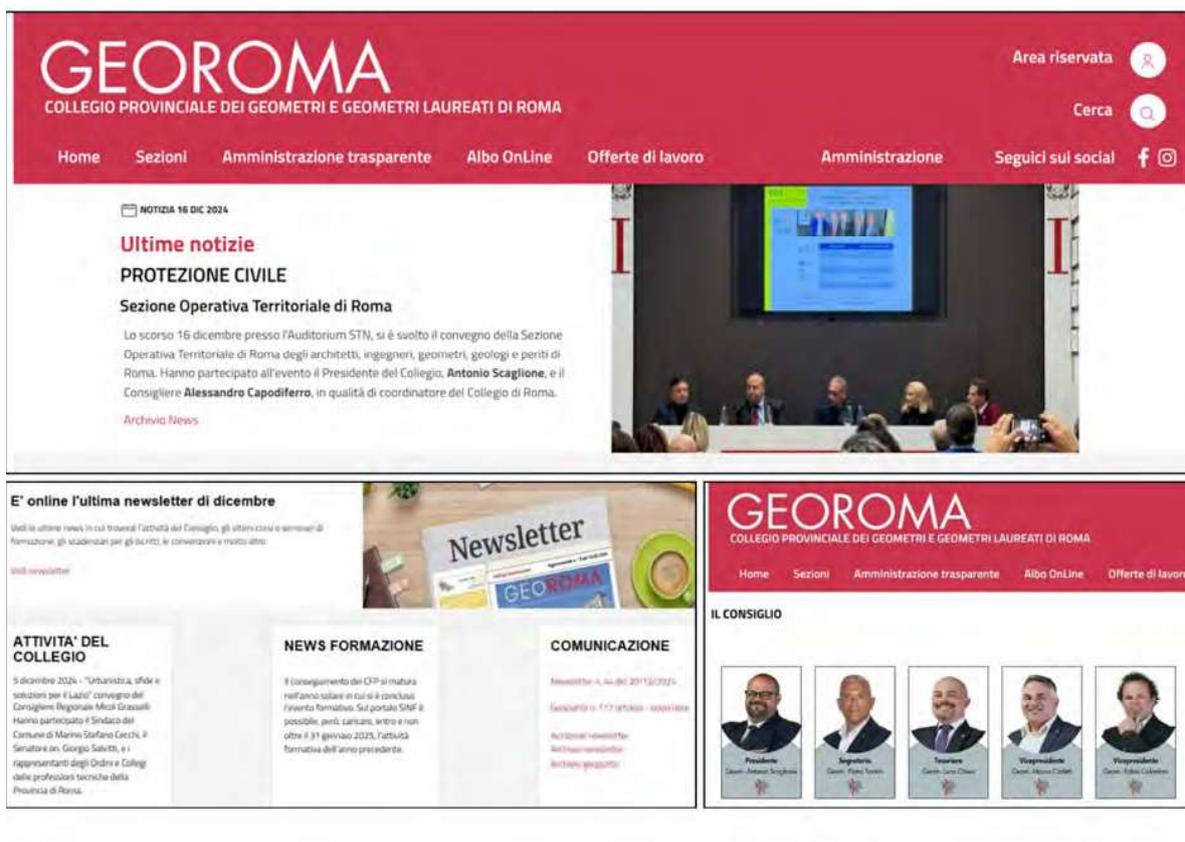
Codice evento: CE0066376

Saluti istituzionali
Normativa vigente
Orientamenti Regionali e Comunali
Sessione Domande e Risposte

Relatori Ing. Piero Presutti
 Avv. Andrea Di Leo
 Avv. Stefano Levante
 Geom. Fabio De Castro

Moderatore Geom. Fabio Colantoni

AI GEOMETRI PARTECIPANTI VERRANNO ATTRIBUITI 4 CFP
EVENTO REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON IL DIPARTIMENTO P.A.U. E LA REGIONE LAZIO



IL PORTALE WEB DEL COLLEGIO TOTALMENTE RINNOVATO

A partire da gennaio 2025 sarà online anche il nuovo portale web dell'Ente, totalmente rinnovato nella grafica, aggiornata anche secondo le previsioni normative sull'accessibilità e nei contenuti, con il fine di informare in tempo reale gli iscritti sulle notizie di interesse della categoria.

Il nuovo sito sarà anche accessibile tramite SPID/CIE come previsto dalla normativa vigente e grazie ai fondi del PNRR dei quali il Collegio ha usufruito, partecipando ad uno specifico bando.

Il nuovo portale è stato ideato in conformità alle linee guida AGID che prevedono la progettazione, la realizzazione e la manutenzione dei siti internet e dei servizi digitali erogati dalle amministrazioni pubbliche, con una particolare attenzione all'usabilità e ai bisogni delle persone rispetto allo specifico contesto d'uso del sito. La semplicità di consultazione ed esperienza d'uso costituiscono uno snodo cruciale per l'efficacia del nuovo sito internet che darà la possibilità agli iscritti e ai cittadini di informarsi in modo rapido ed efficace. Il portale del Collegio è stato ideato, inoltre, con il fine di dare trasparenza e sicurezza alle informazioni e di ampliarne l'accessibilità.

IL NUOVO PORTALE È STATO IDEATO IN CONFORMITÀ DELLE LINEE GUIDA AGID CHE PREVEDONO LA PROGETTAZIONE, LA REALIZZAZIONE E LA MANUTENZIONE DEI SITI INTERNET E DEI SERVIZI DIGITALI EROGATI DALLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE.

Grazie anche alla nuova grafica del portale, la navigazione risulterà semplice e snella per merito di un sito strutturato in modo che nella home page siano evidenziate innanzitutto le ultime notizie, aggiornate in tempo reale, di interesse degli iscritti. Le news riguarderanno le novità normative utili alla professione, il lavoro delle Commissioni consiliari che stanno portando avanti progetti di studio e di approfondimento sulle materie di loro competenza, gli sviluppi dei tavoli tecnici aperti con la Regione e gli Enti locali di Roma e Provincia e, infine, le attività istituzionali e formative dell'Ente.

Sempre nella home page saranno presenti le macro-sezioni in cui trovare più specifici approfondimenti sull'attività istituzionale, sulla comunicazione, la formazione e i servizi agli

iscritti. Senza dimenticare la pubblicizzazione, attraverso i social network dell'Ente, degli eventi e delle iniziative presenti sul web quali, a titolo di esempio, le campagne di informazione sulla nostra professione per l'orientamento dei ragazzi delle scuole o la pubblicizzazione delle iniziative dedicate ai colleghi che risiedono nella provincia di Roma.

Nelle pagine seguenti è pubblicato l'articolo del collega Pietro Tontini dedicato alla formazione, un tema strettamente correlato alla comunicazione per la presenza di colui che lancia il messaggio e del destinatario che lo riceve. È evidente, per chi si occupa di percorsi formativi, l'importanza di disporre di strumenti utili alla selezione di formatori per essere in grado di giudicarne l'operato, con l'obiettivo di realizzare iniziative soddisfacenti.

1) *Psicologo e filosofo austriaco naturalizzato statunitense*